

## KIT

# UTILIZZO DEI SIGILLI DI QUALITÀ

### SIGILLI DI QUALITÀ: LA NUOVA FRONTIERA DELLA PUBBLICITÀ

#### Chi siamo

L' *Istituto Tedesco Qualità e Finanza* è stato fondato dalla Casa Editrice *Burda*, **leader assoluto delle indagini e dei sigilli di qualità in Europa**. La nostra esperienza ultradecennale ci ha permesso di guadagnare un'ottima reputazione come ente imparziale che certifica prodotti e servizi in Germania, Austria e Svizzera e dal 2012 anche in Italia. L'impiego del marchio „*Istituto Tedesco Qualità Finanza* “ nella pubblicità aziendale, permette generalmente di aumentare il prestigio delle aziende e le loro vendite sul mercato.

#### Cosa sono i Sigilli di Qualità

Le aziende vincitrici delle nostre indagini sono premiate con i sigilli di qualità, riconoscimenti con un formidabile potenziale per il marketing. I sigilli sono delle licenze con una valenza di 12 mesi. I sigilli di qualità, in formato vettoriale, in alta risoluzione, vengono messi a disposizione delle aziende vincitrici, dopo la firma del contratto di licenza.

#### Concessione della licenza

È concesso esclusivamente l'uso del sigillo invariato a scopi pubblicitari, trattandosi di pubblicità istituzionale e/o di prodotti del concessionario, durante il suddetto periodo di utilizzo nel territorio italiano. L'utilizzo del sigillo a scopi pubblicitari, inoltre, non è esteso ad altre società appartenenti allo stesso gruppo del concessionario.

## Condizioni legali

Il concessionario è l'unico responsabile verso terzi per tutto ciò che attiene i contenuti delle comunicazioni, di qualsiasi natura, che impiegheranno il sigillo, e ciò anche sia relativamente al rispetto delle norme regolatrici della concorrenza, sia per qualsivoglia altro aspetto diverso dalla titolarità del sigillo; pertanto l'Istituto non si assume nessuna garanzia o responsabilità.

## Condizioni d'uso dei Sigilli di Qualità

Non è concessa nessuna forma di manipolazione della grafica, né dei colori del sigillo di qualità. Il concessionario deve garantire la leggibilità dei contenuti del sigillo, che devono rispettare una grandezza minima di 6pt. Ciò significa un'altezza del sigillo di almeno 35 millimetri circa. È necessario, inoltre, rispettare i requisiti di spazio circostante libero, rappresentati nella figura di seguito:



## **Citazione dell'Istituto**

E' concessa altresì la possibilità di citare l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza e la relativa attività nell'ambito di comunicazioni relative al sigillo.

## **Testo di accompagnamento**

È prassi pubblicare anche un breve testo sulle modalità dell'indagine, da disporre o a piè del sigillo o a lato. Un esempio generico di testo da impiegare è il seguente:

*„ L'azienda XY è stata eletta „... ..“ in base al livello di soddisfazione dei clienti/ alle condizioni economiche offerte/ .... A dirlo è un 'analisi condotta, a ..(mese e anno in cui l'analisi è stata condotta), dall'Isituto Tedesco Qualità e Finanza, ente indipendente specializzato nell'analisi e comparazione di prodotti/ servizi/ prodotti finanziari.*

*I risultati dello studio su ... (settore analizzato)..., basato su un campione di ... clienti ..., hanno posizionato l'azienda XY al vertice delle classifiche, guadagnando il primo/secondo posto ...“*

## 10 esempi d'impiego dei Sigilli di Qualità

Per usufruire pienamente degli effetti positivi del sigillo, consigliamo di integrare il sigillo di qualità a 360 gradi nella *corporate identity* dell'azienda:

### 1. Sito web dell'azienda:

Presentazione dei sigilli nella pagina iniziale del sito web dell'azienda.

### 2. Landing page:

Apertura di una sottopagina web al click sul Sigillo di Qualità.

### 3. Carta stampata/Giornali:

Campagne pubblicitarie dedicate su carta stampata e giornali.

### 4. Social Media:

Post su Twitter, Facebook ecc. dei sigilli e dei risultati dell'indagine; integrazione dei sigilli nelle foto principali dei social media.

### 5. Spot televisivi:

Al termine dello spot, schermata che illustra solo il sigillo e voce fuori campo che spiega la certificazione vinta dall'azienda o durante la messa in onda dello spot.

### 6. Filiali e/o negozi:

Brochure da consegnare ai clienti, affissioni in vetrina dei sigilli vinti, poster da esporre all'interno di filiali e/o negozi; istruzione del personale.

### 7. Flyer/Volantini:

Inserzione dei sigilli vinti all'interno dei flyer e/o volantini pubblicitari dell'azienda con breve descrizione della certificazione vinta.

### 8. Packaging dei prodotti:

Illustrazione dei sigilli vinti sul packaging dei prodotti venduti dall'azienda.

### 9. Bollette/Fatture:

Inserzione dei sigilli vinti sui fogli delle fatture e/o bollette che l'azienda invia ai propri clienti.

### 10. Call center/personale in filiale e/o negozio:

Comunicare la vincita dei sigilli di qualità, durante l'attesa telefonica del cliente che contatta il call center. Il personale all'interno delle filiali e/o negozi dell'azienda può „raccontare“ ai clienti i successi e i sigilli vinti dall'azienda.